

Nuova strategia per influenzare e motivare gruppi di persone lancio di tecniche di gioco applicate in ambienti non ludici, ricerca di Applied in ambienti non ludici al fine di promuovere la concentrazione delle persone per creare Soluzioni Creative ai Problemi Sociali, frequentando i 5 fattori di Innovazione Sociale.

**SOCIAL COMMUNICATION AS A STRATEGY TO COMBAT HATE SPEECH AND ISLAMOPHOBIA AMONG EUROPEAN YOUTH**



**DA RICORDARE!!!**

- Prestate attenzione.
- Osservare da tutti i luoghi e da tutti gli approcci.
- Sfruttate l'intelligenza collettiva e l'esperienza di collaborazione.
- Ogni idea è benvenuta e il maggior numero di idee possibili è migliore in ogni fattore.
- Diciamo SÌ E INOLTRE... invece di SÌ, MA...
- Gareggiate e divertitevi!